

Van de Velde

29.02.2024 – 08u00

Gereguleerde informatie – Jaarresultaten 2023

Van de Velde eindigt 2023 met stabiele omzet.

- Van de Velde realiseert een vergelijkbare omzet van m€ 212,1.
- De vergelijkbare EBITDA eindigt 2,3% lager op m€ 56,6 en bedraagt 26,7% van de vergelijkbare omzet.
- De cashpositie stijgt en bedraagt m€ 60,6, dankzij een sterke continue focus op het werkkapitaal.
- De netto groepswinst van de periode bedraagt m€ 33,6 een daling met 8,7%.
- Een dividend van € 2,40 per dividend gerechtigd aandeel zal worden voorgesteld aan de Algemene Vergadering. Dit is een stijging van 5,5% versus 2022 (€ 2,276).
- Een nieuw inkoopprogramma eigen aandelen wordt opgestart.

GECONSOLIDEERDE KERNCIJFERS WINST-EN-VERLIESREKENING (OPGESTELD VOLGENS IFRS EN GEAUDITEERD)

Geconsolideerde kerncijfers	31.12.2023	31.12.2022	%
Winst-en-verliesrekening (in m€)			
Omzet ⁽¹⁾	211,3	211,7	-0,2%
Bedrijfswinst vóór afschrijvingen en waardeverminderingen ('EBITDA') ⁽³⁾	56,1	58,2	-3,7%
EBIT of Bedrijfswinst	45,3	48,1	-5,7%
Netto groepswinst	33,6	36,8	-8,7%
Omzet	211,3	211,7	-0,2%
Effect van vervroegde leveringen	0,8	-0,4	
Omzet op vergelijkbare basis ⁽²⁾	212,1	211,4	+0,3%
EBITDA op vergelijkbare basis ⁽²⁾	56,6	58,0	-2,3%

⁽¹⁾ De omzet in de eerste jaarhelft omvat de badmode, wat leidt tot een hogere omzet ten opzichte van de tweede jaarhelft.

⁽²⁾ Omzet en EBITDA op vergelijkbare basis zijn de omzet en EBITDA aangepast voor de effecten van de vroegere uitleveringen om dezelfde seizoenen te tonen. Voor 2022 was die aanpassing -m€ 0,4, dit omvat de verkopen van de collectie zomer 2023 die gefactureerd werden in 2022 gecorrigeerd met de verkopen van de collectie zomer 2022 die gefactureerd werden in 2021. In 2023 was dit een correctie van m€ 0,8, dit omvat de verkopen van de collectie zomer 2023 die gefactureerd werden in 2022 gecorrigeerd met de verkopen van collectie zomer 2024 die gefactureerd werden in 2023.

⁽³⁾ EBITDA is gelijk aan de bedrijfswinst verhoogd met afschrijvingen en waardeverminderingen op immateriële en materiële vaste activa.

Van de Velde

OMZET

Op vergelijkbare basis (inclusief vergelijkbare seizoenleveringen) stijgt de geconsolideerde omzet in 2023 met 0,3% van m€ 211,4 tot m€ 212,1. De gerapporteerde omzet daalt met 0,2% van m€ 211,7 tot m€ 211,3.

De vergelijkbare omzetevolutie bestaat uit volgende componenten:

In m€	31.12.2023	31.12.2022	%
Omzet B2B segment ⁽¹⁾	163,2	168,7	-3,2%
Omzet D2C segment ⁽²⁾	48,0	43,1	11,5%
Totale omzet	211,3	211,7	-0,2%
Uitleveringen zomercollectie in 2023 en 2022	-4,6	-5,4	
Uitleveringen zomercollectie in 2022 en 2021	5,4	5,0	
Vergelijkbare omzet B2B segment	164,3	168,2	-2,3%
Vergelijkbare omzet D2C segment	47,8	43,2	10,6%
Totale vergelijkbare omzet	212,1	211,4	0,3%

In het B2B segment daalt de vergelijkbare omzet met 2,3% tot m€ 164,3 en de vergelijkbare omzet in het D2C segment groeit opnieuw (10,6%) tot m€ 47,8. Dit resultaat is een bevestiging van de succesvolle implementatie van onze optichannel strategie, ondersteund door aanhoudende marketinginspanningen. We zien de volgende tendensen:

- In de eerste helft kenden we nog een verkoopgroei van 4,3%, gedreven door de herstelde verkoop van de badmode. Deze groei oversteeg de lagere verkoop van lingerie ten gevolge van de hoge voorraadniveaus eind 2022 bij onze onafhankelijke retailpartners. In de tweede jaarhelft eindigt de omzet op 89,6 m€, een daling van 4,6% versus de tweede jaarhelft van 2022. Kenmerkend voor het trage herstel van het winkelverkeer in 2023.
- Een sterke verkoopsgroei van 10,6 % in het D2C segment, dit omvat het eigen winkelnetwork, de eigen webshops, de concessieverkopen in department stores en marketplaces.

EBITDA

Op vergelijkbare basis (inclusief vergelijkbare seizoenleveringen), daalt de geconsolideerde EBITDA voor 2023 met 2,3%, van m€ 58,0 in 2022 tot m€ 56,6. De gerapporteerde EBITDA daalt in 2023 met 3,7% van m€ 58,2 in 2022 tot m€ 56,1.

De EBITDA op vergelijkbare basis bedraagt 26,7% van de omzet. Deze sterke EBITDA kwam tot stand door de positieve prijsimpact in combinatie met goede kostenbeheersing. Dit zonder te besparen op de essentiële marketinginspanningen, in een moeilijke economische omgeving onderhevig aan volume- en inflatiedruk.

⁽¹⁾ Het B2B segment verwijst naar business gerealiseerd aan een groothandelsprijs.

Dit betreft vandaag de business met onafhankelijke retail, etail partners, franchisenemers en department stores.

⁽²⁾ Het D2C segment verwijst naar business gerealiseerd aan een consumentenprijs. Dit betreft vandaag de business van het eigen winkelnetwork, de eigen webshops en de concessie verkopen in department stores en op marketplaces.

Van de Velde

FINANCIËEL RESULTAAT

Het financieel resultaat eindigt in 2023 met -m€ 0,3 ten opzichte van -m€ 1,3 in 2022. Het verschil van m€ 1,1 is voornamelijk te verklaren door de impact van de omrekeningen van de wisselkoersen en de verkregen rente op de liquide middelen.

MINDERHEIDSPARTICIPATIES

Het resultaat van de participatie (25,66%) in Top Form International Ltd. op basis van de 'equity'-methode is -m€ 2,3. De finale resultaten werden door Top Form International Ltd. op 22 februari 2024 gepubliceerd.

Van de Velde waardeert de participatie in Top Form International Ltd op basis van het aandeel van Van de Velde in de boekwaarde, zijnde 25,66% van het eigen vermogen. De boekwaarde van de deelneming bedraagt m€ 10,6 op 31/12/2023. De waarde van deze deelneming op basis van de beurskoers op die datum bedraagt m€ 3,1. Analyses en audits tonen aan dat er geen noodzaak is aan een bijzondere waardevermindering van het financieel vast actief.

WINSTBELASTING EN NETTO WINST

De belastingvoet is stabiel en bedraagt 20,2% in 2023 ten opzichte van 19,7% in 2022.

In 2023 eindigt de groepswinst op m€ 33,6 tegenover m€ 36,8 in 2022, een daling van 8,7%.

GECONSOLIDEERDE KERNCIJFERS BALANS (OPGESTELD VOLGENS IFRS EN GEAUDITEERD)

Geconsolideerde kerncijfers	31.12.2023	31.12.2022	%
Balans (in m€)			
Vaste activa	76,4	72,1	6,1%
Vlottende activa	126,5	136,4	-7,2%
Totaal activa	203,0	208,4	-2,6%
Eigen vermogen	165,9	168,1	-1,3%
Subsidies	0,1	0,2	-40,0%
Langlopende schulden	9,1	8,0	12,9%
Kortlopende schulden	27,9	32,1	-13,2%
Totaal passiva	203,0	208,4	-2,6%

INVESTERINGEN

De investeringsuitgaven (exclusief de gebruiksrechten) bedragen in 2023 m€ 13,1 in vergelijking met m€ 8,1 in 2022. Deze investeringen betreffen de grond aangekocht voor de uitbreiding van onze distributiesite in Wichelen en de uitbreiding van onze productiesite in Tunesië. Voorts investeren we in de verdere ontwikkeling van de digitale platformen, alsook in duurzaamheid via onder andere de aankoop van nieuwe snijmachines en de installatie van zonnepanelen en elektrische laadpalen.

Van de Velde

WERKKAPITAAL EN SOLVABILITEIT

Het werkkapitaal (vlottende activa exclusief cash en cash equivalenten verminderd met kortlopende verplichting exclusief financiële schulden) daalt en bedraagt m€ 41,0 in 2023 in vergelijking met m€ 48,1 in 2022. De daling is voornamelijk een gevolg van een voorraaddaling waarbij de voorraadpositie werd genormaliseerd.

De solvabiliteit (aandeel van eigen vermogen in totaal vermogen) van Van de Velde blijft hoog (81,7%). De vlottende activa bedragen 4,5 keer de kortlopende verplichtingen wat duidt op een sterke liquiditeit.

GEBEURTENISSEN NA BALANSDATUM

Er hebben zich na balansdatum geen gebeurtenissen voorgedaan die een belangrijke invloed op de toestand van de vennootschap hebben gehad.

RISICO'S

Het conflict tussen Oekraïne en Rusland heeft geen directe impact op Van de Velde. De aanhoudende geopolitieke onrust heeft wel impact op het consumentenvertrouwen.

VOORUITZICHTEN

Van de Velde blijft verder investeren in het uitbouwen van een complementair merkenportfolio en logistieke ondersteuning, met focus op lange termijn.

In 2024 herpositioneren we het merk Andres Sarda na een grondige en intensieve voorbereidingsperiode die in 2022 startte. Sinds de creatie van Andres Sarda in 1962 is het merk visionair en staat het bekend om zijn baanbrekende designs. Dankzij een hernieuwde en versterkte strategie komt het DNA nog meer tot leven. Het merk richt zich tot een doelgroep die op zoek is naar easy-to-wear lingerie die een fashion statement maakt. Om de herpositionering kracht bij te zetten veranderen we de naam Andres Sarda naar **Sarda**. De voorverkoop ging van start in januari, de officiële lancering vindt plaats in de tweede helft van 2024.

DIVIDEND

Voor het boekjaar 2023 stelt de Raad van Bestuur aan de Algemene vergadering van Aandeelhouders voor om een dividend uit te keren van € 2,40 per dividend gerechtigd aandeel (netto € 1,68). Na goedkeuring door de Algemene Vergadering zal het finale dividend betaalbaar worden gesteld vanaf 6 mei 2024. Van de Velde heeft voldoende financiële bronnen die toelaten alle nodige investeringen door te voeren die de concurrentiekracht van de onderneming waarborgen.

INKOOPPROGRAMMA EIGEN AANDELEN

Op 01 maart 2023 heeft de Raad van Bestuur een programma voor inkoop eigen aandelen goedgekeurd voor maximaal m€ 15. Dit inkoopprogramma loopt af op 01 maart 2024.

Gedurende 2023 werden er onder dit programma 132.543 aandelen ingekocht. Op de Raad van Bestuur van 12 juni 2023 werd er beslist om 260.063 eigen aandelen te vernietigen. Dit brengt het aantal eigen aandelen op 31 december 2023 op 249.401 aandelen.

Op 28 februari 2024 heeft de Raad van Bestuur een programma voor inkoop eigen aandelen goedgekeurd voor maximaal m€ 15. Dit inkoopprogramma begint op 4 maart

Van de Velde

2024 en heeft een verwachte duur van één jaar. Het doel van dit inkoopprogramma is om het kasoverschot van de onderneming te verminderen.

De inkopen gebeuren in overeenstemming met de geldende wetten en regelgevingen en kaderen binnen het mandaat verleend door de Buitengewone Algemene Vergadering van 27 april 2022. Het programma wordt uitgevoerd door een onafhankelijke tussenpersoon met een discretionair mandaat waardoor de inkopen zowel in open als in gesloten periodes plaatsvinden. Van de Velde verschaft regelmatig informatie over de uitgevoerde inkooptransacties.

GECONSOLIDEERDE KERNCIJFERS

De geconsolideerde winst-en-verliesrekening alsook het gedetailleerde overzicht van de overige kosten en opbrengsten is terug te vinden [via deze link](#).

VERSLAG VAN DE COMMISSARIS OVER DE JAARINFORMATIE OP 31 DECEMBER 2023

Onze commissaris, EY Bedrijfsrevisoren BV, vertegenwoordigd door Francis Boelens, heeft bevestigd dat zijn controlewerkzaamheden van de geconsolideerde jaarrekening ten gronde zijn afgewerkt en dat deze geen betekenisvolle correcties aan het licht hebben gebracht die in de boekhoudkundige gegevens, opgenomen in dit perscommuniqué, zouden moeten doorgevoerd worden.



Van de Velde ontwerpt modieuze lingerie van superieure kwaliteit met de sterke complementaire merken PrimaDonna, Marie Jo en Andres Sarda. We geloven in 'we ignite the power in women': we willen een verschil maken in het leven van vrouwen door hun zelfvertrouwen en zelfbeeld te verbeteren met onze mooie en perfect passende lingerie. Voor ons staat een onberispelijke service in de winkel centraal, een aanpak die we hebben geconsolideerd in ons Lingerie Styling-concept.

We werken nauw samen met 3.600 onafhankelijke lingerieboetieks wereldwijd. Daarnaast hebben we ons eigen retailnetwerk met de retailmerken Rigby & Peller en Lincherie. We richten ons voornamelijk op de Europese en Noord-Amerikaanse markt. Van de Velde heeft 1.500 werknemers in dienst en is genoteerd op Euronext Brussel.

CONTACTEN

Voor bijkomende inlichtingen kunt u terecht bij:

Van de Velde NV - Lageweg 4 - 9260 Schellebelle - +32 (0)9 365 21 00 - www.vandevelde.eu

Herman Van de Velde NV,
vast vertegenwoordigd door
Herman Van de Velde
Voorzitter Raad van Bestuur

Karel Verlinde CommV,
vast vertegenwoordigd door
Karel Verlinde
CEO
