



Vereniging VEB NCVB

Postbus 240, 2501 CE Den Haag
Amaliastraat 7, 2514 JC Den Haag

f +31 (0)70 313 00 00
t +31 (0)70 313 00 99

i www.veb.net
e info@veb.net

IBAN: NL58 ABNA 0429 6550 02
KVK: 40408053

Tom Tom N.V.
T.a.v. CEO de heer drs. H.C.A Goddijn
De Ruijterkade 154
1011 AC Amsterdam

PER GEWONE POST
PER EMAIL: ir@tomtom.com

Den Haag, 10 december 2014
Referentie: 2014073 GK EvdH
Betreft: Persbericht van Tom Tom van 29 oktober 2014 inzake overeenkomst met Volkswagen

Geachte heer Goddijn,

De Vereniging VEB NCVB (“**VEB**”) vraagt graag uw aandacht voor het volgende.

De VEB behartigt in overeenstemming met haar statutaire doel de belangen van alle Nederlandse beleggers, waaronder de beleggers in Tom Tom N.V. (“**Tom Tom**”).

De VEB is een principieel voorstander van adequaat en transparant functionerende effectenmarkten. Dat betekent dat koersgevoelige informatie per persbericht zo snel mogelijk voor de markt beschikbaar moet worden gesteld. In dat geval handelt men op basis van dezelfde kennis. Als sprake is van handel op basis van onjuiste informatie die per persbericht wordt verspreid werkt het systeem niet meer adequaat en transparant.

In dat kader willen wij u graag het volgende voorleggen.

1. Persbericht van 29 oktober 2014

Tom Tom plaatste op 29 oktober 2014 het volgende persbericht op haar (Duitstalige) site:

“Volkswagen Gruppe wählt TomTom Traffic

München, 29. Oktober 2014 - TomTom (TOM2) hat eine mehrjährige Vereinbarung mit der Volkswagen Gruppe geschlossen, einem der führenden Automobilhersteller der Welt und dem größten Autobauer in Europa. TomTom stellt seine Verkehrsinformationen für wenigstens zwei Millionen Fahrzeuge der Volkswagen Gruppe in Europa bereit, den Anfang macht Audi ab dem vierten Quartal 2014.

TomTom ist ein global führendes Unternehmen im Bereich Verkehrsinformationen und verfügt über die breiteste Basis an Echtzeit-GPS Messungen weltweit, die die aktuelle Verkehrssituation auf allen Straßen erfassen. TomTom Traffic erkennt mehr Staus - mit weniger



Falschmeldungen - als jeder andere Wettbewerber und zeichnet so ein eindeutiges Bild der Verkehrsbedingungen während jeder Fahrt.

Volkswagen und Audi Fahrer profitieren ab jetzt von dem exaktesten Dienst, den es auf dem Markt gibt, der mehr als 100 Millionen Kilometer Straße abdeckt. Navigationssysteme können verlässliche Alternativrouten vorschlagen und dem Autofahrer so zahlreiche Stunden Reisezeit pro Jahr einsparen sowie gleichzeitig aktiv den Spritverbrauch senken.

"Wir sind hoch erfreut diese wichtige Partnerschaft mit der Volkswagen Gruppe, einem der führenden Automobilhersteller der Welt, bekannt geben zu können, und so unsere globale Vormachtstellung als führender Anbieter von Navigationstechnologie zu stärken", sagt Harold Goddijn, CEO von TomTom. "TomTom hat Verkehrsinformationen und effizientes Routing wie wir es heute kennen, erfunden und die Entwicklung vorangetrieben. Die großflächige Verwendung und fortlaufende Weiterentwicklung von TomTom Traffic werden dazu beitragen, die Verkehrsbelastung und den CO2 Ausstoß in Zukunft zu reduzieren und gleichzeitig die Sicherheit auf den Straßen zu erhöhen."

Het moge duidelijk zijn dat de informatie in dit persbericht voor Tom Tom en haar beleggers zeer relevant is. Tom Tom zou immers zijn verkeersinformatie aan minstens twee miljoen auto's van Volkswagen beschikbaar stellen. Het betreft aldus een zeer lucratieve overeenkomst. Uit de quote van CEO Goddijn in het persbericht blijkt dat Tom Tom dit belang ook onderkend.

2. Verwijderen van het persbericht op 3 november 2014

Uit de berichtgeving op onder andere de website van De Telegraaf¹ en NU.nl volgt dat het persbericht van 29 oktober 2014 is verwijderd en ontkracht op 3 november 2014.

"ma 03 nov 2014, 10:51

TomTom: geen deal met Volkswagen

AMSTERDAM (AFN) - TomTom heeft geen meerjarige overeenkomst gesloten met Volkswagen inzake TomTom Traffic. Dat zei een woordvoerder van de navigatiedienstverlener maandag tegen AFN. Een Duitstalig persbericht van die strekking dat enige tijd op de website van het bedrijf stond, had daar „niet mogen staan“.

Volgens de verklaring van 29 oktober zou TomTom zijn verkeersinformatie aan minstens 2 miljoen wagens van de grootste autobouwer van Europa ter beschikking stellen. De deal zou in het vierde kwartaal ingaan. In het persbericht wordt ook topman Harold Goddijn aangehaald.

De verklaring is inmiddels van de website verwijderd. De inhoud „is niet iets dat we kunnen bevestigen“, aldus het bedrijf."

¹ http://www.telegraaf.nl/dft/bedrijven/tomtom/23280834/ TomTom_ geen_deal_met_Volkswagen_.html

3. Vragen aan Tom Tom

De VEB ontvangt in dat kader graag antwoord van Tom Tom op de volgende vragen:

1. Kunt u duidelijk maken hoe het mogelijk is dat dit persbericht op 29 oktober 2014 is verschenen op de Duitse website van TomTom?
2. Waarom is dit persbericht niet gelijktijdig verschenen op de Nederlandse corporate website van TomTom, een en ander gegeven de mogelijke impact van het bericht?
3. Het persbericht haalt de heer Goddijn aan, die verheugd reageert op de deal met Volkswagen. Kunt u bevestigen dat dit citaat voor rekening komt van de heer Goddijn?
4. Afgezien van de vraag of het uitgebrachte en weer ingetrokken persbericht juist is, blijft de vraag open staan of Tom Tom na verzending geen verdere informatie had moeten verstrekken over mogelijke zin of onzin van de gesuggereerde samenwerking met Volkswagen. Tom Tom had immers zelf de hand in het verspreiden van onjuiste informatie en zou daarom ook tot het uiterste moeten gaan om deze omissie recht te zetten. Kunt u aangeven waarom Tom Tom dat niet heeft gedaan? Voor de goede orde laten wij bij voorbaat al weten dat het eenvoudigweg verwijderen van het onderhavige persbericht van de Duitstalige TomTom-website wat ons betreft volstrekt onvoldoende is.
5. Analist Martijn Den Drijver (SNS Securities) rept in een analistenrapport over een vierjarige overeenkomst tussen Tom Tom en Volkswagen. Deze details staan niet in het Duitstalige persbericht. Kunt u de vermelding van deze “vier jaar” verklaren? Is het mogelijk dat Den Drijver deze informatie van Tom Tom heeft gekregen?
6. Heeft u contact gezocht met toezichthouder AFM over deze marktversturende actie of heeft de AFM actief contact gezocht met u in deze kwestie? Wat zijn de eventuele uitkomsten van deze contacten?
7. Hoe kunt u beleggers de garantie geven dat zij in de toekomst verschoond blijven van foutief verstuurd persberichten? Kunnen beleggers erop vertrouwen dat zij voor belangrijke ontwikkelingen te rade kunnen op de Engelstalige corporate website van TomTom?

Tot slot: in beleggerskringen gaat het gerucht dat Tom Tom de informatie over de deal met Volkswagen wenst uit te stellen totdat het aandeel van de beurs is gehaald. De VEB weet niet of dit gerucht juist is. Wat daar ook van zij; als bovenstaand gerucht waar is, zou dat onaanvaardbaar en onacceptabel zijn. Het lijkt de VEB in dat kader geboden dat u een adequate en onderbouwde reactie geeft op bovenstaande vragen.

Uit het oogpunt van transparantie zullen wij deze brief en uw antwoord op de (Nederlandstalige) website van de VEB zullen plaatsen.



Vereniging VEB NCVB

Postbus 240, 2501 GE Den Haag
Amaliastraat 7, 2514 JC Den Haag

T +31 (0)70 313 00 00

F +31 (0)70 313 00 99

E www.veb.net
E info@veb.net

IBAN: NL58 ABNA 0429 6550 02
KvK: 40408053

Met vriendelijke groet,

Vereniging VEB NCVB

